

**MODELO
ÚNICO
DE
ENSINO**

Comunicação Social - Publicidade

🕒 8 módulos | 4 anos



MUDE (Modelo Único de Ensino)

Montamos um time de profissionais do mercado e da educação e preparamos um formato único de ensino modular em que, a cada etapa, você desenvolve uma competência fundamental para melhorar a sua performance no seu caminho profissional.



Presencial com virtual

O novo formato de ensino criado pela UNISUAM respeita o novo hoje: equilibra encontros presenciais com conteúdos remotos. Nosso suporte digital conta com aplicativo rápido, chat integrado e tutores sempre disponíveis para eventuais dúvidas.



Foco na sua carreira

O nosso setor de Carreiras foi ao mercado buscar as competências necessárias para a sua melhor formação. A área conta com um grupo de profissionais experientes e especializados em diversas áreas de atuação, prontos para te apoiar no desenvolvimento profissional.



Cada semestre, um certificado

Com o MUDE, você não vai mais esperar até o final da faculdade para aprender como atuar na sua área. A cada semestre na UNISUAM, você se especializa em um campo diferente da sua profissão e a sua competência é certificada por isso.

CURSOS QUE COMPARTILHAM O MESMO MÓDULO



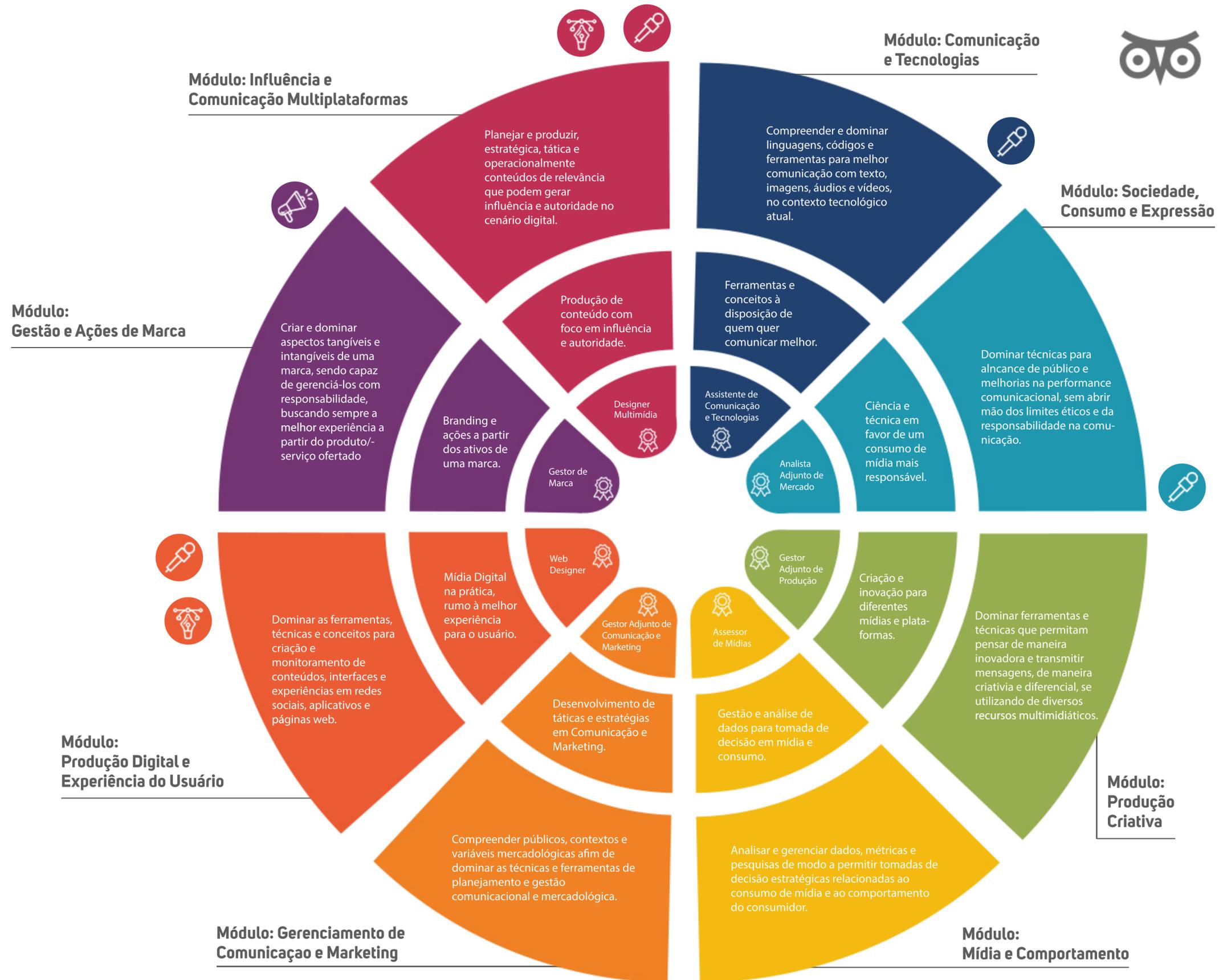
Jornalismo



Design Gráfico



Superior de Tecnologia em Marketing





COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS | 310h • Certificação Intermediária: Assistente de Comunicação e Tecnologias

Competências

- Dominar a expressão oral e a escrita em língua portuguesa
- Compreender as especificidades estéticas das imagens fotográficas e de seu modo de produção
- Dominar a linguagem e as etapas de produção de materiais audiovisuais
- Compreender o contexto social e tecnológico atual e seus potenciais

Conhecimentos

- Responsabilidade Ambiental
- Comunicação e expressão oral
- Teorias da Comunicação
- Design Gráfico
- Técnicas e usos de fotografia digital
- Linguagens, narrativas e estéticas de áudio e vídeo
- Editoração Eletrônica
- Língua portuguesa e técnicas de redação
- Imagem e Semiótica



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Responsabilidade Ambiental
Comunicação e expressão oral
Teorias da Comunicação
Design Gráfico
Técnicas e usos de fotografia digital
Linguagens, narrativas e estéticas de áudio e vídeo
Editoração Eletrônica
Língua portuguesa e técnicas de redação
Imagem e Semiótica



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

SOCIEDADE, CONSUMO E EXPRESSÃO | 300h • Certificação Intermediária: Analista Adjunto de Mercado

Competências

- Compreender os contextos global e local em que estamos inseridos
- Compreender comportamentos de consumo midiático
- Dominar a expressão oral e escrita criativa para despertar interesse pelo conteúdo produzido
- Compreender os limites éticos e o papel do comunicólogo no contexto atual

Conhecimentos

- Comunicação e Expressão Oral
- Comunicação e Ciência
- Tratamento e Manipulação de Imagem
- Escrita Criativa
- Filosofia e Ética
- Teorias da Comunicação
- Cidadania
- Estética e Cultura de Massa
- Responsabilidade Social



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Comunicação e Expressão Oral
Comunicação e Ciência
Tratamento e Manipulação de Imagem
Escrita Criativa
Filosofia e Ética
Teorias da Comunicação
Cidadania
Estética e Cultura de Massa
Responsabilidade Social



PRODUÇÃO CRIATIVA | 290h • Certificação Intermediária: Gestor Adjunto de Produção

Competências

- Desenvolver soluções em comunicação visual
- Construir pensamentos de comunicação disruptiva
- Mapear e aplicar tendências na comunicação
- Criar processos e metodologias de projetos contemporâneos

Conhecimentos

- Storytelling e Brand Content
- Cultura Pop e Maker
- Design Thinking
- Pensamento Computacional
- Produção Gráfica
- Identidade Visual e Tom de Voz
- Direção de arte
- Embalagens e Materiais



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Storytelling e Brand Content
- Cultura Pop e Maker
- Design Thinking
- Pensamento Computacional
- Produção Gráfica
- Identidade Visual e Tom de Voz
- Direção de arte
- Embalagens e Materiais

MÍDIA E COMPORTAMENTO | 290h • Certificação Intermediária: Assessor de Mídias

Competências

- Desenvolver projetos de pesquisa e gerenciar informações em Comunicação e Publicidade
- Gerenciar tomadas de decisões sobre mídias e formatos publicitários
- Compreender o comportamento do consumidor em diferentes contextos
- Dominar tecnologias e ferramentas de expressão multimidiáticas no contexto comercial

Conhecimentos

- Metodologia de Pesquisa
- Planejamento de Mídia
- Fotopublicidade
- Produção Audiovisual em Publicidade
- Big data e Gestão de dados
- Cibercultura e Cultura das Mídias
- Comportamento do Consumidor
- Algoritmos e Inteligência Artificial



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Metodologia de Pesquisa
- Planejamento de Mídia
- Fotopublicidade
- Produção Audiovisual em Publicidade
- Big data e Gestão de dados
- Cibercultura e Cultura das Mídias
- Comportamento do Consumidor
- Algoritmos e Inteligência Artificial



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.



GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING | 490h • Certificação Intermediária: Gestor Adjunto de Comunicação e Marketing

Competências

- Realizar pesquisas de mercado e diagnósticos situacionais
- Compreender e aplicar o mix mercadológicos e suas aplicações
- Montar estratégia de comunicação e planificação de ideias
- Gerenciar processos relacionados à gestão mercadológica.

Conhecimentos

- Estágio
- Estratégia de Marketing
- Métricas de Marketing
- Business Intelligence e Plano de Marketing
- Pesquisa de Opinião e Mercadológica
- Atendimento e Relacionamento
- Plano de Comunicação
- Composto Mercadológico
- Comunicação Integrada de Marketing



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Estágio
Estratégia de Marketing
Métricas de Marketing
Business Intelligence e Plano de Marketing
Pesquisa de Opinião e Mercadológica
Atendimento e Relacionamento
Plano de Comunicação
Composto Mercadológico
Comunicação Integrada de Marketing

PRODUÇÃO DIGITAL E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO | 340h • Certificação Intermediária: Web Designer

Competências

- Entender os contextos dos diferentes usuários aplicando bases de usabilidade e acessibilidade
- Dominar o instrumental tecnológico utilizado na produção de plataformas e conteúdos digitais.
- Dominar linguagens midiáticas e formatos discursivos, utilizados nos processos de produção de conteúdo nos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação;
- Gerenciar a mensuração e avaliação de ações e de performances de conteúdos e plataformas digitais

Conhecimentos

- UX Design
- Pesquisa e Planejamento em UX
- Arquitetura da Informação
- Raciocínio Lógico
- Usabilidade e Acessibilidade
- UI Design
- Social Media e Web Analytics
- UX Writing



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

UX Design
Pesquisa e Planejamento em UX
Arquitetura da Informação
Raciocínio Lógico
Usabilidade e Acessibilidade
UI Design
Social Media e Web Analytics
UX Writing



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.



GESTÃO E AÇÕES DE MARCA | 340h • Certificação Intermediária: Gestor de Marca

Competências

- Agir com mentalidade empreendedora nos contextos corretos
- Promover e solidificar marcas no mercado
- Atuar de maneira responsável e transparente na gestão de ativos de marcas
- Gerenciar e desenvolver ações de Marketing em diferentes contextos

Conhecimentos

- Naming
- Empreendedorismo
- Ativações de Marca e Live Marketing
- Marketing e Experiência de Consumo
- Legislação e Defesa do Consumidor
- Marketing Político
- Branding
- Gestão de Reputação e Ativos Intangíveis



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Naming
- Empreendedorismo
- Ativações de Marca e Live Marketing
- Marketing e Experiência de Consumo
- Legislação e Defesa do Consumidor
- Marketing Político
- Branding
- Gestão de Reputação e Ativos Intangíveis



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

INFLUÊNCIA E COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMAS | 340h • Certificação Intermediária: Designer Multimídia

Competências

- Compreender a cultura digital e seus desdobramentos de conexão, de convergência e de influência.
- Gerenciar projetos da Indústria Criativa
- Produzir projetos audiovisuais em múltiplas plataformas
- Dominar técnicas e ferramentas de produção e de apresentação de conteúdos em Redes Sociais Digitais

Conhecimentos

- Técnicas de apresentação
- Economia e Indústria Criativa
- Video Marker Experience
- Produção de Podcast
- Cultura da Convergência e da Conexão
- Redes Sociais Digitais, viralização e colaboração
- Autoridade e Influência Digital
- Conteúdo multiplataforma



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Técnicas de apresentação
- Economia e Indústria Criativa
- Video Marker Experience
- Produção de Podcast
- Cultura da Convergência e da Conexão
- Redes Sociais Digitais, viralização e colaboração
- Autoridade e Influência Digital
- Conteúdo multiplataforma