

Superior de Tecnologia em Marketing

🕒 4 módulos* | 2 anos



MUDE (Modelo Único de Ensino)

Montamos um time de profissionais do mercado e da educação e preparamos um formato único de ensino modular em que, a cada etapa, você desenvolve uma competência fundamental para melhorar a sua performance no seu caminho profissional.



Presencial com virtual

O novo formato de ensino criado pela UNISUAM respeita o novo hoje: equilibra encontros presenciais com conteúdos remotos. Nosso suporte digital conta com aplicativo rápido, chat integrado e tutores sempre disponíveis para eventuais dúvidas.



Foco na sua carreira

O nosso setor de Carreiras foi ao mercado buscar as competências necessárias para a sua melhor formação. A área conta com um grupo de profissionais experientes e especializados em diversas áreas de atuação, prontos para te apoiar no desenvolvimento profissional.



Cada semestre, um certificado

Com o MUDE, você não vai mais esperar até o final da faculdade para aprender como atuar na sua área. A cada semestre na UNISUAM, você se especializa em um campo diferente da sua profissão e a sua competência é certificada por isso.

* O curso de Marketing a partir do 3º Módulo os alunos podem escolher qual módulo do 3º ou o 4º vão fazer (existem duas opções cadastradas de cada módulo).

CURSOS QUE COMPARTILHAM O MESMO MÓDULO



Comunicação Social - Publicidade e Propaganda



Módulo 1: Gestão em Varejo e Desenvolvimento de Produtos

Diagnosticar, avaliar e propor soluções envolvendo equipes, pesquisas e aproveitamento de oportunidades, de maneira responsável, para produtos e no varejo em geral.

Gestão de times, ambiente e pesquisas com foco em varejo e produtos.

Módulo 2: Gestão de Serviços e Relacionamento

Desenvolver e gerenciar serviços, bem como bons relacionamentos com os públicos interno e externo da marca, sendo capaz de articular negociações e estratégias de precificação.

Gestão de experiências de consumo, precificação e CRM.

Módulo 4 | Opção 2: Gestão de Eventos e Parcerias

Criar e dominar aspectos tangíveis e intangíveis de uma marca, sendo capaz de gerenciá-los com responsabilidade, buscando sempre a melhor experiência a partir do produto/-serviço ofertado

Criação e gestão de marcas e ativos mercadológicos.

Gestor de Varejo

Gestor de Eventos

Gestor de Serviços

Módulo 4 | Opção 1: Gestão e Ações de Marcas

Criar e dominar aspectos tangíveis e intangíveis de uma marca, sendo capaz de gerenciá-los com responsabilidade, buscando sempre a melhor experiência a partir do produto/-serviço ofertado

Criação e gestão de marcas e ativos mercadológicos.

Gestor de Marcas

Gestor de Campanhas Digitais

Gestor de Conteúdo

Gestão de posicionamento, informações e performances comunicacionais.

Incorporar tecnologias e inovações em ações em prol de um bom posicionamento de marca e da melhor comunicação multimídia, sendo capaz de planejar e avaliar métricas comunicacionais

Módulo 3 | Opção 1: Gestão de Conteúdo e Comunicação

Incorporar tecnologias e inovações em ações em prol de um bom posicionamento de marca e da melhor comunicação multimídia, sendo capaz de planejar e avaliar métricas comunicacionais.

Módulo 3 | Opção 2: Gestão de Campanhas Digitais e Analytics

Gestão de posicionamento, informações e performances comunicacionais.



GESTÃO EM VAREJO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS | 340h • Certificação Intermediária: Gestor de Varejo

Competências

- Identificar e executar a liderança em equipes multidisciplinares
- Diagnosticar potenciais de mercado considerando oportunidades e ameaças, utilizando os fundamentos do Marketing
- Planejar, executar e avaliar pesquisas e estratégias de mercado, propondo soluções
- Desenvolver ações de Marketing Social, Cultural e Ambiental

Conhecimentos

- Gestão de Pessoas
- Composto de Marketing
- Gestão Mercadológica
- Análise e Estratégias Mercadológicas
- Estratégias de Varejo
- Pesquisa mercadológica
- Ética Profissional
- Marketing Social, Cultural e Ambiental



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Gestão de Pessoas
- Composto de Marketing
- Gestão Mercadológica
- Análise e Estratégias Mercadológicas
- Estratégias de Varejo
- Pesquisa mercadológica
- Ética Profissional
- Marketing Social, Cultural e Ambiental



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

GESTÃO DE SERVIÇOS E RELACIONAMENTO | 340h • Certificação Intermediária: Gestor de Serviços

Competências

- Criar e manter relacionamentos com stakeholders
- Desenvolver e gerenciar serviços
- Criar experiências positivas e relevantes para o consumidor
- Participar ativamente em processos e estratégias de negociação e precificação

Conhecimentos

- Estudos Socioantropológicos
- Composto de Serviços
- Comportamento do Consumidor
- Customer Relationship Management (CRM)
- Precificação e Geração de Valor
- Gestão de Vendas
- Técnicas de Negociação
- Design Thinking



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Estudos Socioantropológicos
- Composto de Serviços
- Comportamento do Consumidor
- Customer Relationship Management (CRM)
- Precificação e Geração de Valor
- Gestão de Vendas
- Técnicas de Negociação
- Design Thinking



GESTÃO DE CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO | 340h • Certificação Intermediária: Gestor de Conteúdo

Competências

- Comunicar com os diferentes públicos de uma marca
- Utilizar recursos tecnológicos em ações e inovações de Marketing
- Mensurar resultados de ações de Comunicação e Marketing
- Utilizar a criatividade em prol de um posicionamento de marca claro e efetivo

Conhecimentos

- Inovação e Criatividade
- Big Data e Gestão da Informação
- Estratégias e táticas de conteúdo
- Raciocínio Lógico
- Marketing Analítico e Gestão de Performance
- Endomarketing
- Planejamento de Comunicação
- Posicionamento Estratégico de Campanha



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Inovação e Criatividade
- Big Data e Gestão da Informação
- Estratégias e táticas de conteúdo
- Raciocínio Lógico
- Marketing Analítico e Gestão de Performance
- Endomarketing
- Planejamento de Comunicação
- Posicionamento Estratégico de Campanha

GESTÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS E ANALYTICS | 340h • Certificação Intermediária: Gestor de Campanhas Digitais

Competências

- Comunicar com os diferentes públicos de uma marca
- Utilizar recursos tecnológicos em ações e inovações de Marketing
- Mensurar resultados de ações de Comunicação e Marketing
- Utilizar a criatividade em prol de um posicionamento de marca claro e efetivo

Conhecimentos

- Inovação e Criatividade
- Big Data e Gestão da Informação
- Estratégias e táticas de conteúdo
- Raciocínio Lógico
- Comunicação Integrada
- Experiência do usuário
- Social Media Analytics
- Web Analytics



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Inovação e Criatividade
- Big Data e Gestão da Informação
- Estratégias e táticas de conteúdo
- Raciocínio Lógico
- Comunicação Integrada
- Experiência do usuário
- Social Media Analytics
- Web Analytics



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.



GESTÃO E AÇÕES DE MARCAS | 340h • Certificação Intermediária: Gestor de Marcas

Competências

- Agir com mentalidade empreendedora nos contextos corretos
- Promover e solidificar marcas no mercado
- Atuar de maneira responsável e transparente na gestão de ativos de marcas
- Desenvolver ações de Marketing em diferentes contextos

Conhecimentos

- Empreendedorismo
- Branding
- Marketing Político
- Legislação e defesa do consumidor
- Gestão de reputação e ativos intangíveis
- Marketing e experiência de consumo
- Naming
- Ativações de Marca e Live Marketing



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Empreendedorismo
- Branding
- Marketing Político
- Legislação e defesa do consumidor
- Gestão de reputação e ativos intangíveis
- Marketing e experiência de consumo
- Naming
- Ativações de Marca e Live Marketing

GESTÃO DE EVENTOS E PARCERIAS | 340h • Certificação Intermediária: Gestor de Eventos

Competências

- Agir com mentalidade empreendedora nos contextos corretos
- Promover e solidificar marcas no mercado
- Atuar de maneira responsável e transparente na gestão de ativos de marcas
- Desenvolver ações de Marketing em diferentes contextos

Conhecimentos

- Empreendedorismo
- Branding
- Marketing Político
- Legislação e defesa do consumidor
- Gestão de parcerias e Capital imaterial
- Planejamento e Organização de Eventos
- Ativações de Marca em Ações Culturais e Esportivas
- Ativações de Marca em Ações Sociais e Ambientais



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Empreendedorismo
- Branding
- Marketing Político
- Legislação e defesa do consumidor
- Gestão de parcerias e Capital imaterial
- Planejamento e Organização de Eventos
- Ativações de Marca em Ações Culturais e Esportivas
- Ativações de Marca em Ações Sociais e Ambientais



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.