

Comunicação Social - Jornalismo

🕒 8 módulos | 4 anos



MUDE (Modelo Único de Ensino)

Montamos um time de profissionais do mercado e da educação e preparamos um formato único de ensino modular em que, a cada etapa, você desenvolve uma competência fundamental para melhorar a sua performance no seu caminho profissional.



Presencial com virtual

O novo formato de ensino criado pela UNISUAM respeita o novo hoje: equilibra encontros presenciais com conteúdos remotos. Nosso suporte digital conta com aplicativo rápido, chat integrado e tutores sempre disponíveis para eventuais dúvidas.



Foco na sua carreira

O nosso setor de Carreiras foi ao mercado buscar as competências necessárias para a sua melhor formação. A área conta com um grupo de profissionais experientes e especializados em diversas áreas de atuação, prontos para te apoiar no desenvolvimento profissional.



Cada semestre, um certificado

Com o MUDE, você não vai mais esperar até o final da faculdade para aprender como atuar na sua área. A cada semestre na UNISUAM, você se especializa em um campo diferente da sua profissão e a sua competência é certificada por isso.

CURSOS QUE COMPARTILHAM O MESMO MÓDULO



Publicidade



Design Gráfico



Módulo: Comunicação Corporativa e Novos Meios

Compreender públicos, contextos e variáveis mercadológicas afim de dominar as técnicas e ferramentas de gestão da comunicação e da imagem de uma instituição.

Análise contextual e mercadológica para gerenciar a comunicação

Assistente de Comunicação



Módulo: Produção Digital e Experiência do Usuário

Dominar as ferramentas, técnicas e conceitos para criação e monitoramento de conteúdos, interfaces e experiências em redes sociais, aplicativos e páginas web.

Mídia Digital na prática, rumo à melhor experiência para o usuário.

Web Designer

Analista de Linguagem Jornalística

Entender as singularidades e dominar as técnicas de produção de conteúdo jornalístico nas diferentes mídias e plataformas.

Módulo: Jornalismo e suas Linguagens

Jornalismo no rádio, na fotografia, na TV e na internet.

Técnicas e tecnologias para extrair informações a partir de dados.

Atuar na construção e comunicação de conteúdos informativos a partir de técnicas de investigação, análise e interpretação de dados, em um contexto mediado por tecnologias diversas.

Módulo: Gestão e Tratamento de Dados e Informações

Módulo: Influência e Comunicação Multiplataformas

Planejar e produzir, estratégica, tática e operacionalmente conteúdos de relevância que podem gerar influência e autoridade no cenário digital.



Produção de conteúdo com foco em influência e autoridade.

Designer Multimídia

Assistente de Comunicação

Módulo: Comunicação e Tecnologias

Compreender e dominar linguagens, códigos e ferramentas para melhor comunicação com texto, imagens, áudios e vídeos, no contexto tecnológico atual.



Ferramentas e conceitos à disposição de quem quer comunicar melhor.

Assistente de Comunicação e Tecnologias

Analista Adjunto de Mercado

Ciência e técnica em favor de um consumo de mídia mais responsável.

Módulo: Sociedade, Consumo e Expressão

Dominar técnicas para alcance de público e melhorias na performance comunicacional, sem abrir mão dos limites éticos e da responsabilidade na comunicação.



Assistente de Comunicação Comunitária

Adjunto de Tratamento de Dados e Informações

Jornalismo como ferramenta atuante e relevante para a população

Compreender e valorizar o papel do jornalismo na democracia e no exercício da cidadania, tendo em vista especificidades locais e comunitárias.

Módulo: Comunicação Comunitária e Participativa



COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS | 310h • Certificação Intermediária: Assistente de Comunicação e Tecnologias

Competências

- Dominar a expressão oral e a escrita em língua portuguesa
- Compreender as especificidades estéticas das imagens fotográficas e de seu modo de produção
- Dominar a linguagem e as etapas de produção de materiais audiovisuais
- Compreender o contexto social e tecnológico atual e seus potenciais

Conhecimentos

- Responsabilidade Ambiental
- Comunicação e expressão oral
- Teorias da Comunicação
- Design Gráfico
- Técnicas e usos de fotografia digital
- Linguagens, narrativas e estéticas de áudio e vídeo
- Editoração Eletrônica
- Língua portuguesa e técnicas de redação
- Imagem e Semiótica



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Responsabilidade Ambiental
Comunicação e expressão oral
Teorias da Comunicação
Design Gráfico
Técnicas e usos de fotografia digital
Linguagens, narrativas e estéticas de áudio e vídeo
Editoração Eletrônica
Língua portuguesa e técnicas de redação
Imagem e Semiótica



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

SOCIEDADE, CONSUMO E EXPRESSÃO | 300h • Certificação Intermediária: Analista Adjunto de Mercado

Competências

- Compreender os contextos global e local em que estamos inseridos
- Compreender comportamentos de consumo midiático
- Dominar a expressão oral e escrita criativa para despertar interesse pelo conteúdo produzido
- Compreender os limites éticos e o papel do comunicólogo no contexto atual

Conhecimentos

- Comunicação e Expressão Oral
- Comunicação e Ciência
- Tratamento e Manipulação de Imagem
- Escrita Criativa
- Filosofia e Ética
- Teorias da Comunicação
- Cidadania
- Estética e Cultura de Massa
- Responsabilidade Social



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Comunicação e Expressão Oral
Comunicação e Ciência
Tratamento e Manipulação de Imagem
Escrita Criativa
Filosofia e Ética
Teorias da Comunicação
Cidadania
Estética e Cultura de Massa
Responsabilidade Social



COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA E PARTICIPATIVA | 290h • Certificação Intermediária: Assistente de Comunicação Comunitária

Competências

Compreender as singularidades locais, comunitárias e da vida cotidiana

Conhecer a construção histórica e os fundamentos da cidadania e o papel do jornalismo nessa construção

Compreender e valorizar o papel do jornalismo na democracia e no exercício da cidadania.

Compreender a importância de ações comunicacionais participativas para a consolidação da democracia.

Conhecimentos

Competência Informacional
Acessibilidade e Letramento Midiático
Práticas Contemporâneas de Jornalismo Participativo
Mídias Digitais e Novas Formas de Interatividade
Planejamento e Criação em plataformas alternativas
Mídias Digitais e Inclusão Digital
Histórico da Comunicação Comunitária
Mídias Alternativas



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Competência Informacional
Acessibilidade e Letramento Midiático
Práticas Contemporâneas de Jornalismo Participativo
Mídias Digitais e Novas Formas de Interatividade
Planejamento e Criação em plataformas alternativas
Mídias Digitais e Inclusão Digital
Histórico da Comunicação Comunitária
Mídias Alternativas



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

GESTÃO E TRATAMENTO DE DADOS E INFORMAÇÕES | 290h • Certificação Intermediária: Adjunto de Tratamento de Dados e Informações

Competências

Compreender as aplicações de inteligência artificial no contexto do jornalismo

Dominar as técnicas de planejamento, elaboração e condução de entrevista e reportagens.

Dominar técnicas e ferramentas de investigação, interpretação e comunicação de dados quantificáveis para a construção de narrativas e infográficos.

Compreender as teorias da comunicação, informação e cibercultura relacionadas às atividades jornalísticas e do jornalista

Conhecimentos

Técnicas de Fact-Checking
Inteligência Artificial e Internet das Coisas
Técnicas de Entrevista
Coleta e Análise de Dados
Pensamento Computacional
Captura e Composição de Narrativas
Análise e Interpretação de Reportagens
Metodologia de Pesquisa



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Técnicas de Fact-Checking
Inteligência Artificial e Internet das Coisas
Técnicas de Entrevista
Coleta e Análise de Dados
Pensamento Computacional
Captura e Composição de Narrativas
Análise e Interpretação de Reportagens
Metodologia de Pesquisa



JORNALISMO E SUAS LINGUAGENS | 490h • Certificação Intermediária: Analista de Linguagem Jornalística

Competências

- Dominar técnicas de edição de som e imagem
- Compreender o funcionamento das mídias digitais
- Compreender as práticas e usos do audiovisual no jornalismo
- Compreender as teorias e práticas da linguagem radiofônica

Conhecimentos

- Fotojornalismo
- Comunicação e Mídias Digitais
- Estágio
- Técnicas de Edição de Som
- Técnicas de Edição de Imagem
- História da Televisão e do Rádio
- Cibercultura
- Radiojornalismo
- Telejornalismo



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- Fotojornalismo
- Comunicação e Mídias Digitais
- Estágio
- Técnicas de Edição de Som
- Técnicas de Edição de Imagem
- História da Televisão e do Rádio
- Cibercultura
- Radiojornalismo
- Telejornalismo



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

PRODUÇÃO DIGITAL E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO | 340h • Certificação Intermediária: Web Designer

Competências

- Entender os contextos dos diferentes usuários aplicando bases de usabilidade e acessibilidade
- Dominar o instrumental tecnológico utilizado na produção de plataformas e conteúdos digitais.
- Dominar linguagens midiáticas e formatos discursivos, utilizados nos processos de produção de conteúdo nos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação;
- Gerenciar a mensuração e avaliação de ações e de performances de conteúdos e plataformas digitais

Conhecimentos

- UX Design
- Pesquisa e Planejamento em UX
- Arquitetura da Informação
- Raciocínio Lógico
- Usabilidade e Acessibilidade
- UI Design
- Social Media e Web Analytics
- UX Writing



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- UX Design
- Pesquisa e Planejamento em UX
- Arquitetura da Informação
- Raciocínio Lógico
- Usabilidade e Acessibilidade
- UI Design
- Social Media e Web Analytics
- UX Writing



COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E NOVOS MEIOS | 340h • Certificação Intermediária: Assistente de Comunicação

Competências

Compreender o comportamento e tendências de mercado no âmbito da comunicação corporativa.

Compreender as especificidades da comunicação corporativa e seus diferentes públicos.

Dominar ferramentas do jornalismo e do marketing para gestão da imagem institucional

Dominar as ferramentas de desenvolvimento de estratégias voltadas para a gestão da imagem institucional

Conhecimentos

Organização e Produção de Eventos
Pesquisa de Comportamento do Consumidor
Comunicação Corporativa
Assessoria de Imprensa
Comunicação Interna
Comunicação Integrada
Jornalismo institucional
Estrutura de Projetos e Ações em Mídias Digitais



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Organização e Produção de Eventos
Pesquisa de Comportamento do Consumidor
Comunicação Corporativa
Assessoria de Imprensa
Comunicação Interna
Comunicação Integrada
Jornalismo institucional
Estrutura de Projetos e Ações em Mídias Digitais



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

INFLUÊNCIA E COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMAS | 340h • Certificação Intermediária: Designer Multimídia

Competências

Compreender a cultura digital e seus desdobramentos de conexão, de convergência e de influência.

Gerenciar projetos da Indústria Criativa

Produzir projetos audiovisuais em múltiplas plataformas

Dominar técnicas e ferramentas de produção e de apresentação de conteúdos em Redes Sociais Digitais

Conhecimentos

Técnicas de apresentação
Economia e Indústria Criativa
Video Marker Experience
Produção de Podcast
Cultura da Convergência e da Conexão
Redes Sociais Digitais, viralização e colaboração
Autoridade e Influência Digital
Conteúdo multiplataforma



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Técnicas de apresentação
Economia e Indústria Criativa
Video Marker Experience
Produção de Podcast
Cultura da Convergência e da Conexão
Redes Sociais Digitais, viralização e colaboração
Autoridade e Influência Digital
Conteúdo multiplataforma