



Superior de Tecnologia em Design Gráfico

🕒 4 módulos | 2 anos



MUDE (Modelo Único de Ensino)

Montamos um time de profissionais do mercado e da educação e preparamos um formato único de ensino modular em que, a cada etapa, você desenvolve uma competência fundamental para melhorar a sua performance no seu caminho profissional.



Foco na sua carreira

O nosso setor de Carreiras foi ao mercado buscar as competências necessárias para a sua melhor formação. A área conta com um grupo de profissionais experientes e especializados em diversas áreas de atuação, prontos para te apoiar no desenvolvimento profissional.



Presencial com virtual

O novo formato de ensino criado pela UNISUAM respeita o novo hoje: equilibra encontros presenciais com conteúdos remotos. Nosso suporte digital conta com aplicativo rápido, chat integrado e tutores sempre disponíveis para eventuais dúvidas.



Cada semestre, um certificado

Com o MUDE, você não vai mais esperar até o final da faculdade para aprender como atuar na sua área. A cada semestre na UNISUAM, você se especializa em um campo diferente da sua profissão e a sua competência é certificada por isso.

CURSOS QUE COMPARTILHAM O MESMO MÓDULO



Design do Produto



Jornalismo



Publicidade

Módulo: Identidade Visual

Conceber identidades visuais, gerenciar suas aplicações e produzir materiais impressos diversos a partir de técnicas de produção gráfica e editoração eletrônica.

Criação e gestão de marcas e seus desdobramentos gráficos.

Programador Visual Gráfico



Designer Multimídia



Designer de Embalagem



Web Designer

Mídia Digital na prática, rumo à melhor experiência para o usuário.

Dominar as ferramentas, técnicas e conceitos para criação e monitoramento de conteúdos, interfaces e experiências em redes sociais, aplicativos e páginas web.

Módulo: Embalagem

Desenvolvimento das habilidades necessárias para conceber projetos de design de produto, com a prototipagem de uma embalagem

Módulo: Influência Digital e Comunicação Multiplataforma

Planejar e produzir, estratégica, tática e operacionalmente conteúdos de relevância que podem gerar influência e autoridade no cenário digital.

Produção de conteúdo com foco em influência e autoridade.

Conhecer o mercado de produto, sua história, materiais e processos

Módulo: Produção Digital e Experiência do Usuário



IDENTIDADE VISUAL | 340h • Certificação Intermediária: Programador Visual Gráfico

Competências

Criar Identidade Visual a partir de croquis, brainstorm e investigação do público-alvo

Produzir Manual da Marca a partir da validação da IV

Produzir materiais impressos: material de papelaria e enxoval insitucional selecionando os suportes, formatos e processos de produção

Gerar a arte-final e o fechamento de arquivos por meio de ferramentas eletrônicas apropriadas

Conhecimentos

Produção Gráfica
Teoria da Cor, da Forma e Gestalt
Editoração Eletrônica
Imagem e Fotografia Digital
Análise e Estratégias Mercadológicas
Identidade Visual
Tipografia
Materiais e Instrumentos de Desenho e Medição



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Produção Gráfica
Teoria da Cor, da Forma e Gestalt
Editoração Eletrônica
Imagem e Fotografia Digital
Análise e Estratégias Mercadológicas
Identidade Visual
Tipografia
Materiais e Instrumentos de Desenho e Medição



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

EMBALAGEM | 340h • Certificação Intermediária: Designer de Embalagem

Competências

Pesquisar e analisar tendências de Embalagens

Desenvolver novas soluções em embalagens de produtos

Especificar materiais, acabamentos, processos produtivos e sistemas de fixação e montagem.

Criar soluções de design e direção de arte

Conhecimentos

Estética, História da Arte e do Design
Embalagem, Planificação e Volumetria
Comportamento do Consumidor
Design, Design Thinking e Design Autoral
Branding
Modelagem Digital



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Estética, História da Arte e do Design
Embalagem, Planificação e Volumetria
Comportamento do Consumidor
Design, Design Thinking e Design Autoral
Branding
Modelagem Digital



PRODUÇÃO DIGITAL E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO | 340h • Certificação Intermediária: Web Designer

Competências

Entender os contextos dos diferentes usuários aplicando bases de usabilidade e acessibilidade

Dominar o instrumental tecnológico utilizado na produção de plataformas e conteúdos digitais.

Dominar linguagens midiáticas e formatos discursivos, utilizados nos processos de produção de conteúdo nos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação;

Gerenciar a mensuração e avaliação de ações e de performances de conteúdos e plataformas digitais

Conhecimentos

UX Design
Arquitetura da Informação
Social Media e Web Analytics
UI Design
Pesquisa e Planejamento em UX
Raciocínio Lógico
Usabilidade e Acessibilidade
UX Writing



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

UX Design
Arquitetura da Informação
Social Media e Web Analytics
UI Design
Pesquisa e Planejamento em UX
Raciocínio Lógico
Usabilidade e Acessibilidade
UX Writing



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

INFLUÊNCIA E COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMA | 340h • Certificação Intermediária: Designer Multimídia

Competências

Compreender a cultura digital e seus desdobramentos de conexão, de convergência e de influência.

Gerenciar projetos da Indústria Criativa

Produzir projetos audiovisuais em múltiplas plataformas

Dominar técnicas e ferramentas de produção e de apresentação de conteúdos em Redes Sociais Digitais

Conhecimentos

Técnicas de apresentação
Economia e Indústria Criativa
Produção de Podcast
Video Marker Experience
Autoridade e Influência Digital
Conteúdo multiplataforma
Redes Sociais Digitais, viralização e colaboração
Cultura da Convergência e da Conexão



TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto



CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Técnicas de apresentação
Economia e Indústria Criativa
Produção de Podcast
Video Marker Experience
Autoridade e Influência Digital
Conteúdo multiplataforma
Redes Sociais Digitais, viralização e colaboração
Cultura da Convergência e da Conexão