

Administração

🕒 8 módulos | 4 anos



MUDE (Modelo Único de Ensino)

Montamos um time de profissionais do mercado e da educação e preparamos um formato único de ensino modular em que, a cada etapa, você desenvolve uma competência fundamental para melhorar a sua performance no seu caminho profissional.



Presencial com virtual

O novo formato de ensino criado pela UNISUAM respeita o novo hoje: equilibra encontros presenciais com conteúdos remotos. Nosso suporte digital conta com aplicativo rápido, chat integrado e tutores sempre disponíveis para eventuais dúvidas.



Foco na sua carreira

O nosso setor de Carreiras foi ao mercado buscar as competências necessárias para a sua melhor formação. A área conta com um grupo de profissionais experientes e especializados em diversas áreas de atuação, prontos para te apoiar no desenvolvimento profissional.



Cada semestre, um certificado

Com o MUDE, você não vai mais esperar até o final da faculdade para aprender como atuar na sua área. A cada semestre na UNISUAM, você se especializa em um campo diferente da sua profissão e a sua competência é certificada por isso.

CURSOS QUE COMPARTILHAM O MESMO MÓDULO



Ciências Contábeis

Módulo: Tecnologias e Sistemas de Informação

Módulo: Empresa, Gestão e Inovação

Módulo: Empreendedorismo e Sustentabilidade

Módulo: Ambiente Corporativo e Comunicação

Módulo: Produção, Logística e Supply Chain Management

Módulo: Pessoas, Valores e Cultura Organizacional

Módulo: Finanças Empresariais e Cenários Econômicos





EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE | 310h • Certificação Intermediária: Habilitação em Negócios, Empreendedorismo e Sustentabilidade

Competências	Conhecer as partes de um Projeto Empreendedor
	Praticar sustentabilidade e responsabilidade social
	Elaborar e Analisar a sustentabilidade de uma empresa
	Aplicar a legislação pertinente à área de atuação profissional
Conhecimentos	Empreendedorismo, criatividade e inovação
	Sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas
	Matemática e Contabilidade
	Legislação Trabalhista e Previdenciária

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Empreendedorismo, criatividade e inovação
Sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas
Matemática e Contabilidade
Legislação Trabalhista e Previdenciária



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

FINANÇAS EMPRESARIAIS E CENÁRIOS ECONÔMICOS | 310h • Certificação Intermediária: Habilitação em Finanças Empresariais

Competências	Identificar o comportamento empresarial relacionado aos parâmetros do COPOM
	Elaborar e analisar demonstrações contábeis
	Estimar a factibilidade do cenário
	Contabilizar operações comerciais
Conhecimentos	Cenários Micro e Macro Econômicos
	Demonstrações Contábeis
	Gestão Financeira
	Operações com mercadorias

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Cenários Micro e Macro Econômicos
Demonstrações Contábeis
Gestão Financeira
Operações com mercadorias

AMBIENTE CORPORATIVO E COMUNICAÇÃO | 310h • Certificação Intermediária: Habilitação em Governança Corporativa e Comunicação

Competências	Identificar modelagem organizacional
	Aplicar técnicas de Liderança, Vendas e Negociação
	Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional
	Aplicar técnicas de comunicação corporativa
Conhecimentos	Teorias e Modelos Organizacionais
	Liderança, Vendas e Negociação
	Leitura e produção de textos
	Comunicações interpessoais ou intergrupais e suas técnicas

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Teorias e Modelos Organizacionais
Liderança, Vendas e Negociação
Leitura e produção de textos
Comunicações interpessoais ou intergrupais e suas técnicas

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E MARKETING EXPERIENCE | 310h • Certificação Intermediária: Habilitação em Planejamento e Marketing Experience

Competências	Elaborar Estratégias e Planejamento
	Criar estratégias de marketing diante dos desafios de mercado
	Identificar sistemas adequados de custos empresariais
	Construir modelos de marketing experience e digital
Conhecimentos	Estratégia e tipos de Planejamento
	Gestão Mercadológica, design thinking
	Contabilidade de Custos
	Brand experience, redes sociais e meios digitais

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Estratégia e tipos de Planejamento
Gestão Mercadológica, design thinking
Contabilidade de Custos
Brand experience, redes sociais e meios digitais



PESSOAS, VALORES E CULTURA ORGANIZACIONAL | 310h • Certificação Intermediária: Habilitação em Gestão de Pessoas

Competências	Elaborar planejamento estratégico para a Gestão de Pessoas
	Operacionalizar processos de recrutamento, seleção e treinamento
	Compreender sobre cultura, clima e comportamento organizacional
	Desenvolver processos de departamento de pessoal no Sistema Informatizado
Conhecimentos	Gestão de Pessoas
	Processos de Recrutamento, Seleção e Treinamento
	Cultura Clima e Comportamento Organizacional
	Departamento de Pessoal e Avaliação de Desempenho

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Gestão de Pessoas
Processos de Recrutamento, Seleção e Treinamento
Cultura Clima e Comportamento Organizacional
Departamento de Pessoal e Avaliação de Desempenho

PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | 450h • Certificação Intermediária: Habilitação em Gestão da Produção e Logística

Competências	Gerenciar Sistemas Produtivos
	Identificar as ferramentas pertinentes à Administração de Materiais
	Identificar modais de Transporte e Canais de Distribuição
	Gerenciar a cadeia de suprimentos - Supply Chain Management (SCM)
Conhecimentos	Administração da Produção
	Administração de Materiais
	Logística
	Gestão da Cadeia de Suprimentos

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

2 encontros de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Administração da Produção
Administração de Materiais
Logística
Gestão da Cadeia de Suprimentos



Aqui você coloca em prática e consolida os conteúdos que estudou nas plataformas digitais. Fortalecendo todo o conhecimento que absorveu com as "mãos na massa!"



Você livre para estudar a hora e onde quiser, com o apoio de tutores, materiais disponíveis 24 horas por dia, você se prepara da melhor maneira para encontrar a sua turma e exercitar exatamente o que o mercado de trabalho exige.

TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO | 430h • Certificação Intermediária: Habilitação em Tecnologias e Sistemas de Informação

Competências	Entender as tecnologias da informação e comunicação - TICs
	Utilizar sistemas de informação gerencial
	Identificar tecnologias em Comércio e Negócios Online
	Utilizar plataformas e aplicativos para o gerenciamento empresarial
Conhecimentos	Tecnologias da Informação e Comunicação
	Tipos e Papel dos Sistemas de Informação na composição do planejamento estratégico, tático e operacional
	E-commerce e novos modelos de negócios online
	Estágio Supervisionado
	Aplicativos, plataformas virtuais e em nuvem

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

1 encontro de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Tecnologias da Informação e Comunicação
Tipos e Papel dos Sistemas de Informação na composição do planejamento estratégico, tático e operacional
E-commerce e novos modelos de negócios online
Estágio Supervisionado
Aplicativos, plataformas virtuais e em nuvem

EMPRESA, GESTÃO E INOVAÇÃO | 560h • Certificação Intermediária: Habilitação em Gestão da Inovação

Competências	Elaborar plano de negócios e atuar com técnicas de pesquisa
	Distinguir metodologias de inovação e aplicar as mais adequadas
	Praticar simulação de gestão empresarial
	Identificar e mitigar os riscos dos projetos empresariais
Conhecimentos	Plano de Negócios
	Gestão da Inovação
	Jogos de Negócios
	Estágio Supervisionado
	Governança Corporativa

 **TEMÁTICA DOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

1 encontro de integração do conhecimento e 1 de desenvolvimento de projeto

 **CONTEÚDOS DISPONÍVEIS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

Plano de Negócios
Gestão da Inovação
Jogos de Negócios
Estágio Supervisionado
Governança Corporativa