

Publicidade e Propaganda

🕒 8 períodos | 4 anos



1º PERÍODO

- Leitura e Produção de Textos
- Introdução à Publicidade e Propaganda
- Fotografia Digital
- Fundamentos de Design
- Inovação e Criatividade
- Metodologia do Trabalho Acadêmico e Científico

2º PERÍODO

- Redação Publicitária I
- Editoração Eletrônica I
- Fotografia Publicitária
- Cidadania e Responsabilidade Social
- Comunicação Digital e Cultura Pop

3º PERÍODO

- Fundamentos de Marketing
- Editoração Eletrônica II
- Estudos Socioantropológicos
- História da Arte
- Redação Publicitária II

4º PERÍODO

- Produção de Áudio
- Comunicação Organizacional
- Criação e Produção Digital
- Produção Gráfica
- Ciências Políticas e Sociais Aplicadas
- Teoria da Comunicação

5º PERÍODO

- Estágio em Comunicação
- Planejamento de Mídia I
- Direção de Arte
- Planejamento de Marketing
- Branding
- Empreendedorismo e Inovação

6º PERÍODO

- Ética, Legislação e Propriedade Intelectual
- Pesquisa de Marketing e Comportamento do Consumidor
- Plano de Comunicação
- Produção de Vídeo
- Planejamento de Mídia II (Digital e Alternativas)

7º PERÍODO

- Eventos e Entretenimento
- Técnicas de Pesquisa em Comunicação
- Marketing Digital e Métricas
- Tópicos Especiais em Propaganda e Publicidade
- Trade Marketing e Varejo, Promoção e Merchandising

8º PERÍODO

- Trabalho de Conclusão de Curso - TCC
- Eletiva
- Filosofia