

Sede: UNISUAM-RJ
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing (EAD)
Habilitação: Superior de Tecnologia em Marketing
Estrutura Curricular: DMK221 (Ativa)



00005.0000000000001757.5

Disciplinas Obrigatórias / Eletivas
1º Período

Código	Nome	Tipo	Forma Aval.	Créditos	C.R. Min.	C.H. Min.	Modalidade
GCSA1010	Fundamentos da Gestão	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0001	Inovação, Criatividade e Métodos Ágeis	Obrigatória	Resultado Final	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GINS1019	Leitura e Produção de Textos	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GINS1031	Estudos Socioantropológicos	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GMKT1043	Fundamentos de Marketing	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
Subtotal do Período: 20(20/0/0)							

2º Período

Código	Nome	Tipo	Forma Aval.	Créditos	C.R. Min.	C.H. Min.	Modalidade
GDIR1153	Direito do Consumidor	Obrigatória	Nota (EAD)	2(2/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0002	Estratégia de Vendas e Negociação	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0003	Marketing Digital	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0004	Projeto Integrador I	Obrigatória	Resultado Final	2(2/0/0)	0	0	A Distância
GEAD0027	Pesquisa De Marketing e Comportamento Do Consumidor	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GINS1040	Cidadania e Responsabilidade Social	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
Subtotal do Período: 20(20/0/0)							

3º Período

Código	Nome	Tipo	Forma Aval.	Créditos	C.R. Min.	C.H. Min.	Modalidade
GDMK0005	Estratégia de Preço e Finanças	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0006	Trade Marketing, Promoção e Merchandising	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0007	Projeto Integrador II	Obrigatória	Resultado Final	2(2/0/0)	0	0	A Distância
GEAD0025	Marketing de Serviços e Relacionamento	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GEAD0128	Branding	Obrigatória	Nota (EAD)	3(3/0/0)	0	0	A Distância
GEAD0131	Planejamento de Marketing	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
Subtotal do Período: 21(21/0/0)							

4º Período

Código	Nome	Tipo	Forma Aval.	Créditos	C.R. Min.	C.H. Min.	Modalidade
GDMK0008	Social Media e Web Analytics	Obrigatória	Nota (EAD)	2(2/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0009	Gestão e Planejamento em Comunicação	Obrigatória	Nota (EAD)	2(2/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0010	Gestão de Eventos e Ativações de Marca	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0011	Gestão de Canais de Distribuição	Obrigatória	Nota (EAD)	2(2/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0012	Gestão da Informação e Inteligência de Mercado	Obrigatória	Nota (EAD)	4(4/0/0)	0	0	A Distância
GDMK0013	Projeto Integrador III	Obrigatória	Resultado Final	2(2/0/0)	0	0	A Distância
GINS1041	Empreendedorismo e Inovação	Obrigatória	Resultado Final	4(4/0/0)	0	0	A Distância
Subtotal do Período: 20(20/0/0)							

